Nota de Prensa

Plus ratifica su compromiso con Andalucía

La inauguración de un establecimiento en Chipiona supone una inversión de 1,3 millones de euros

30 de noviembre de 2005.- Como parte de su plan de expansión, actualización y renovación en España, la multinacional alemana Plus inaugura un nuevo establecimiento en Chipiona (Cádiz).

El nuevo supermercado en Chipiona se convierte el primer establecimiento de la compañía en la ciudad gaditana y el número 227 a nivel nacional. Se encuentra ubicado en Avda. de Rota, 187, y ha sido construido sobre una parcela de 3.131 metros cuadrados con 55 plazas de parking gratuito. El establecimiento cuenta con servicios de carnicería, frutería y pan fresco. La inversión realizada por PLUS asciende a 1,3 millones de euros, además de garantizar la creación de 15 puestos de trabajo directos.

“Cádiz y toda Andalucía representan un mercado clave, por esta razón queremos refrendar nuestro compromiso con el consumidor andaluz inaugurando una nueva tienda en Chipiona, que se suma a las 21 ya existentes en la provincia de Cádiz” afirmó Vicente Moreno, Director Regional de Plus.

Plus cuenta con un total de 227 establecimientos en España, todos ellos reformados recientemente. Coincidiendo con su 10º Aniversario en España, Plus ha finalizado un plan de actualización y renovación de todas sus tiendas en nuestro país. Estos centros ofrecen marcas y productos exclusivos nacionales, internacionales, con la garantía de calidad de fabricantes de primera línea con los que PLUS ha llegado a importantes acuerdos comerciales en beneficio de sus clientes (42 millones al año), en su mayoría españoles.

Sobre Plus

La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y **227** en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores, muestran que realizando la compra en estos establecimientos, el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.200 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

La rana y la Tortuga
son el símbolo de protección
del medio ambiente de Plus.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik y Kaiser's Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Ignacio Rodriguez-Solano - Edelman
91 556 01 54 – ignacio.rodriguez@edelman.com

La rana y la Tortuga
son el símbolo de protección
del medio ambiente de Plus.